

# MARCAS CONSUMIDORES

powered by

Março/2020

CEN  
TRO  
MAR  
CA  
para marcas que marcam

KANTAR

# KANTAR

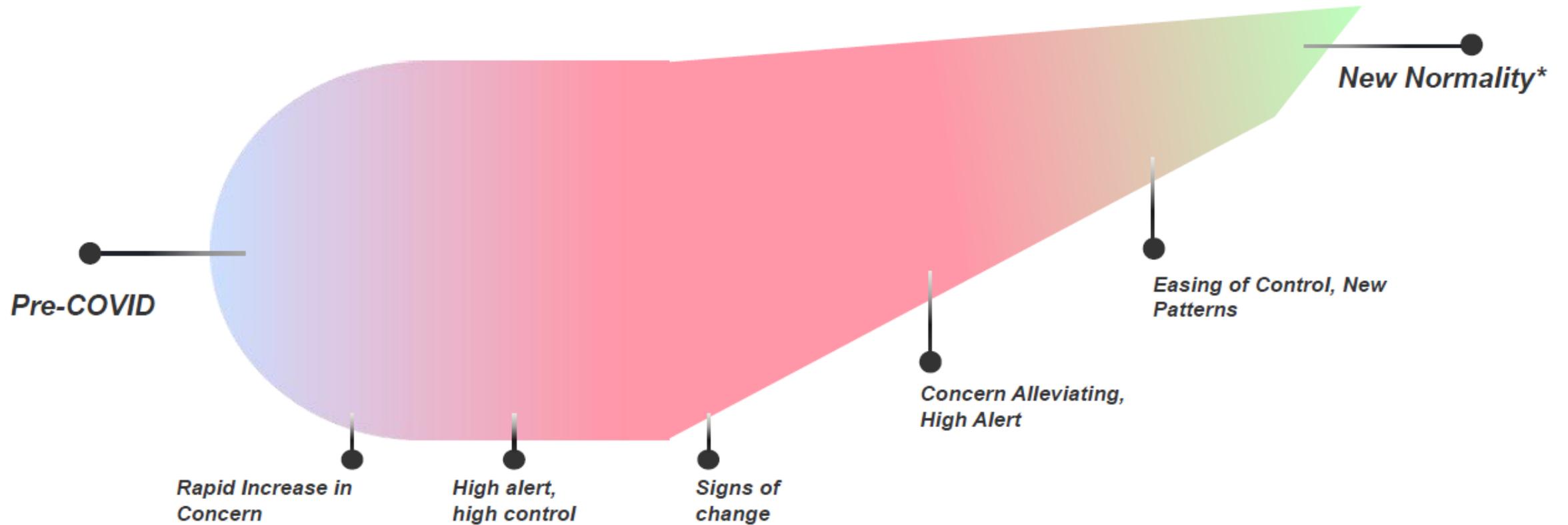
## Covid-19: Quais os 1ºs efeitos no consumo dos Portugueses?

Worldpanel Division

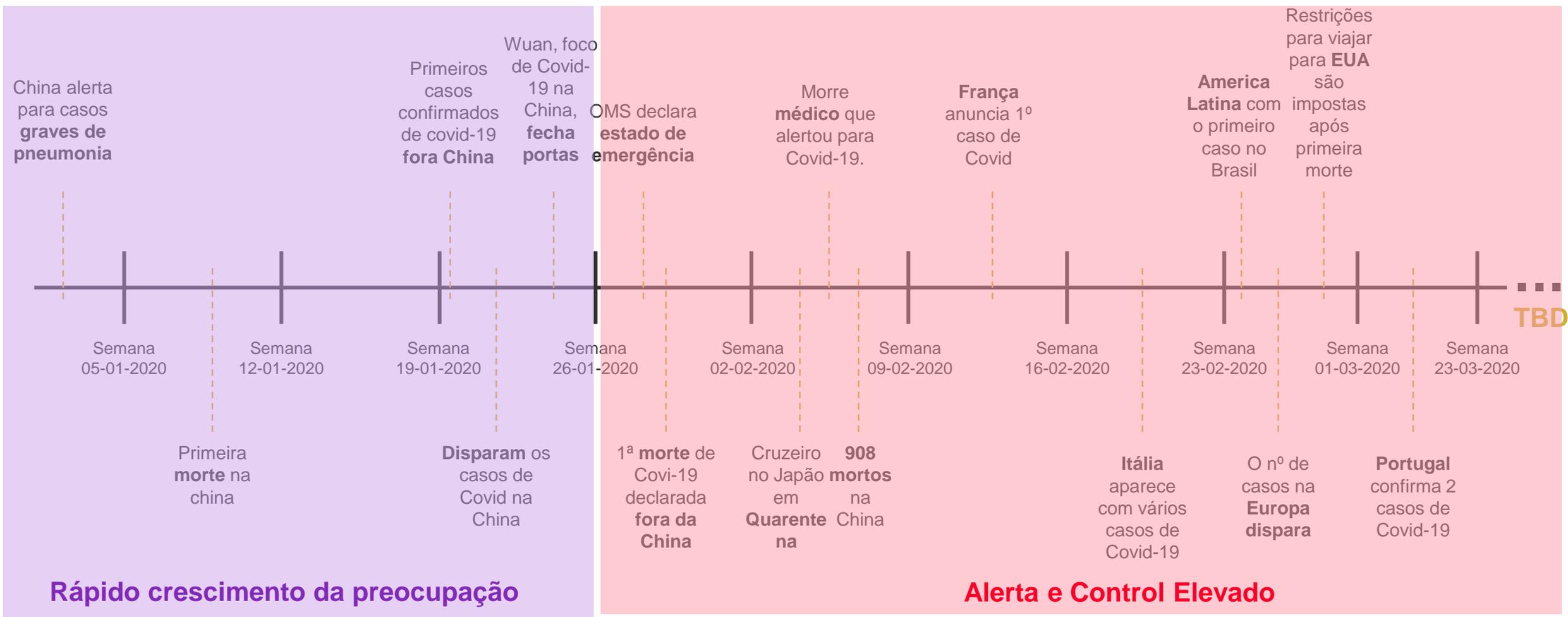
Análise das primeiras 8 semanas de 2020, até 23  
de Fevereiro de 2020



# A evolução do vírus: tempos complicados levam a uma nova normalidade



# COVID-19: Timeline | Em Portugal já estamos na fase de alerta e controlo elevado



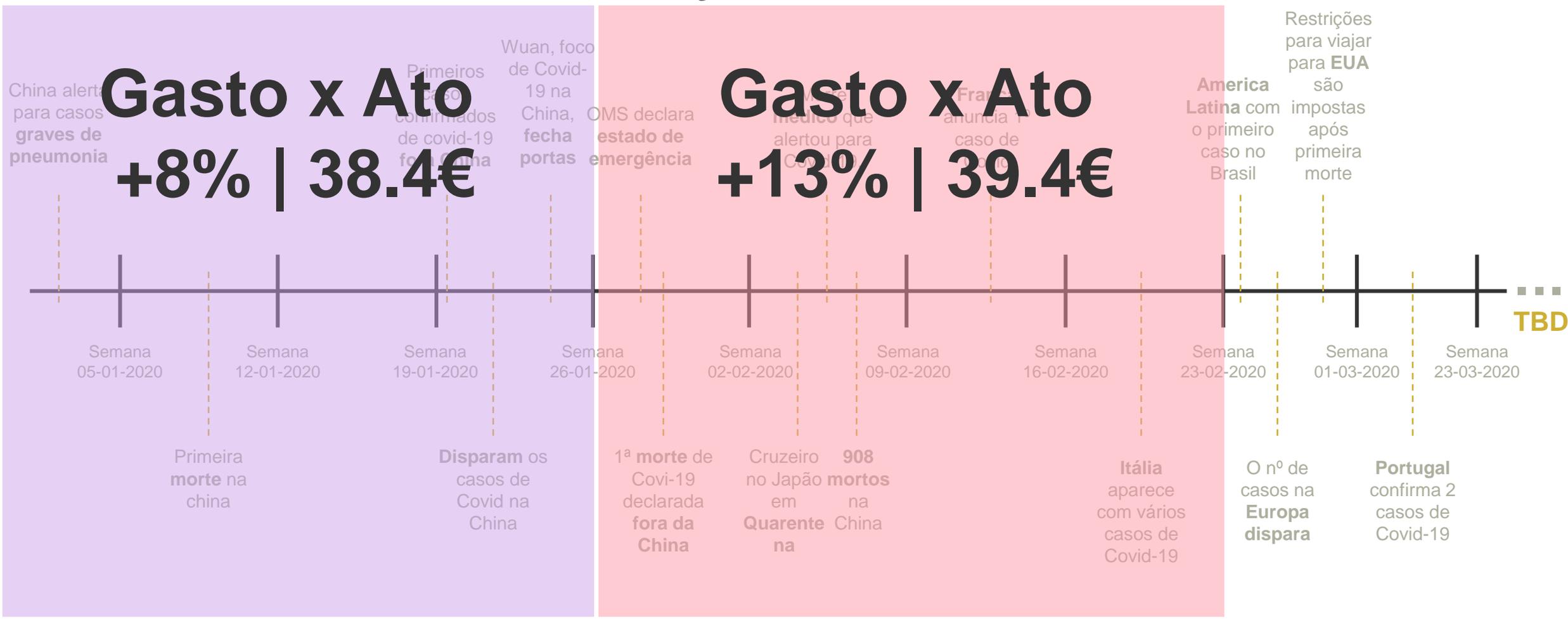
Timeline Kantar

P1 2020

P2 2020

P3 2020

# Com os primeiros sinais de mudanças comportamentais



Timeline Kantar

P1 2020

P2 2020

P3 2020

# Reduziu-se a presença na loja privilegiando uma maior cesta e gasto

Kpi's | P1+P2 2020 vs P1+P2 2019 | Evolução - Absoluto



**- 1 dia | 9 dias**

Frequência que em 2019 foi o motor de crescimento de FMCG cai

Frequência



**+11% | 38.9€**

Intensificou-se também o gasto por cada visita à loja

Gasto x Ato

# Ainda antes de chegar a Portugal, aumento do gasto aos primeiros sinais do Covid-19

Ev. Gasto x Ato | P1+P2 2020 vs P1+P2 2019

**+10%**

**Alimentação e  
Bebidas**

**+8%**

**Tissues**

**+7%**

**Produtos de  
Limpeza**

**+3%**

**Higiene Pessoal  
e Perfumaria**

# Alimentação essencial, produtos de desinfeção, papel higiénico e higiene pessoal com maior procura nesta fase

Ev. Gasto x Ato | TOP Categorias com maior crescimento | P1+P2 2020 vs P1+P2 2019

## Alimentação

|                              |            |                           |    |
|------------------------------|------------|---------------------------|----|
| <b>AZEITE</b>                | <b>19%</b> | PRODUTOS PARA BEBES       | 7% |
| <b>SALSICHAS ENLATADAS</b>   | <b>11%</b> | REFRIGERANTES/GAS         | 7% |
| <b>CARNE FRESCA</b>          | <b>11%</b> | BACALHAU SECO             | 6% |
| <b>CHÁS INFUSÕES</b>         | <b>10%</b> | SNACKS E BOLOS EMBALADOS  | 6% |
| <b>PÃO DE PADEIRO</b>        | <b>9%</b>  | PRATOS DESIDRATADOS       | 6% |
| <b>CARNE NÃO PREP.(CONG)</b> | <b>9%</b>  | LEGUMES SECOS             | 6% |
| ARROZ                        | 8%         | FRUTAS                    | 6% |
| PEIXE E MARISCO FRESCO       | 8%         | BOLACHAS                  | 5% |
| OVOS                         | 8%         | ÁGUAS                     | 4% |
| CHOCOLATES                   | 7%         | MOLHOS E TEMPEROS         | 4% |
| CHARCUTARIA                  | 7%         | LEGUMES E VERDURAS        | 4% |
| PASTELARIA                   | 7%         | PEIXE E MARISCO CONGELADO | 4% |
| VEGETAIS CONGELADOS          | 7%         | CEREAIS                   | 4% |
| CARNE PREP.(CONG)            | 7%         | CERVEJAS                  | 4% |

## Tissues

|                  |    |
|------------------|----|
| LENÇOS DE PAPEL  | 9% |
| ROLOS DE COZINHA | 5% |
| PAPEL HIGIENICO  | 4% |
| GUARDANAPOS      | 1% |

## Higiene \* Pessoal

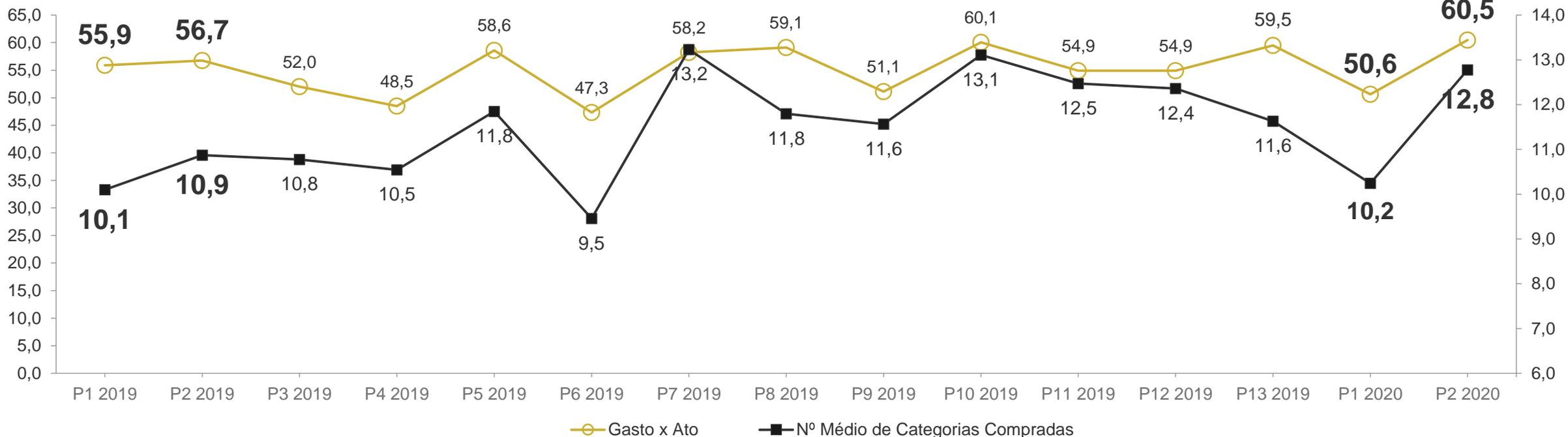
## Produtos de Limpeza

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| <b>TOALHITAS</b>        | <b>18%</b> |
| <b>SABONETE LIQUIDO</b> | <b>11%</b> |
| <b>SABONETE SOLIDO</b>  | <b>11%</b> |
| GEL BANHO               | 5%         |

|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| <b>LIXIVIAS</b>               | <b>22%</b> |
| <b>ADITIVOS LOUÇA MÁQUINA</b> | <b>10%</b> |
| <b>ADITIVOS ROUPA MÁQUINA</b> | <b>10%</b> |
| AMACIADOR ROUPA               | 6%         |
| LIMPA TUDO / MULTIUSOS        | 5%         |
| DET LOUÇA MÁQUINA             | 4%         |
| DET LOUÇA MANUAL              | 3%         |

# Consumidores aumentaram o gasto nas compras online

FMCG | Online | Período a Período



## Covid-19: Encomendas crescem no Continente 'online'

ModoMedio / Lusa  
11 mar 2020 18:20  
Atualidade  
Conteúdo: Covid-19, Covid-19



O Continente 'online' tem registado um "crescimento das encomendas" após confirmação do surto de Covid-19 em Portugal, indicou hoje fonte da Sonae IMC, acrescentando que as equipas estão a ser mobilizadas para dar resposta à maior afluência.

# Mas maior impacto ainda está por vir...

## Corrida aos supermercados faz esgotar produtos

Ana Sofia Rocha  
11 Março 2020 às 19:50



COMENTAR

TÓPICOS

Nacional

Coronavírus

Covid-19

Supermercados



## Supermercados Pingo Doce passam a fechar às 19h "por tempo indefinido"

O presidente da Jerónimo Martins disse hoje à Lusa que o grupo vai implementar medidas extraordinárias devido à pandemia Covid-19, "por tempo indefinido", com os supermercados Pingo Doce a fecharem "no máximo" às 19:00.



## Covid-19: As 30 medidas do Governo para conter o novo coronavírus

O Governo decidiu um conjunto de medidas devido à pandemia Covid-19, entre as quais a suspensão de aulas presenciais nas escolas de todos os graus de ensino, já a partir de segunda-feira, anunciou o primeiro-ministro, numa declaração ao país.



NOTÍCIAS

## APED garante que não haverá rutura de stocks nos supermercados

CONTINENTE



Estimado Cliente,

Seguindo as recomendações das entidades de saúde para contenção do COVID-19 vimos comunicar a implementação de limitações temporárias ao nosso serviço:

- Não será efetuada a recolha de sacos de plástico no âmbito da nossa política de reciclagem. Creditaremos o valor em Cartão Continente, considerando que efetuou a devolução total dos sacos da encomenda anterior.
- As entregas ao domicílio passarão a ser efetuadas à porta do Cliente não havendo entrada dos nossos funcionários no local.

Estas alterações estarão em vigor a partir de 12/03/2020.

Recomendamos, ainda, que pague a sua encomenda com Cartão de Crédito, MB Way ou PayPal, de forma a evitar o pagamento no ato da entrega.

O nosso objetivo é oferecer sempre o melhor serviço possível aos nossos clientes, pelo que esperamos poder continuar a contar com a sua confiança.

Agradecemos a compreensão.  
Serviço de Apoio ao Cliente

O QUE RENDE É IR NO CONTINENTE



## Não há razão para alarme. E não há ruturas

Fábricas a produzir normalmente, transporte de produtos assegurado, lojas reabastecidas: **os alimentos vão estar disponíveis**, garantem Governo e associações de distribuidores e produtores



# Os consumidores esperam que as marcas se adaptem e forneçam valor em tempo real

## SAÚDE

Treino de 15 minutos com Paulo Teixeira e Helena Coelho



## COMUNICAÇÕES

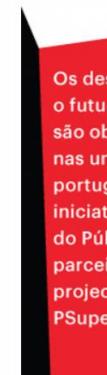
Operadoras e Canais ajudam a facilitar o cumprimento das medidas de prevenção e controlo de infecção pela Covid-19

### Vodafone, Meo e Nos oferecem 10 gigabytes de dados

Operadores de telecomunicações oferecem 10 gigabytes de dados a clientes particulares e empresariais. Canais de desporto também serão gratuitos enquanto estiverem suspensas as competições desportivas.

PÚBLICO · 12 de Março de 2020, 23:11

1012 PARTILHAS



# MARCAS CONSUMIDORES

powered by

Março/2020

CEN  
TRO  
MAR  
CA  
para marcas que marcam

KANTAR